|  |  |
| --- | --- |
| UNIVERSITE DE RENNES I  **Institut de Gestion de Rennes (IGR - IAE)** | **Année universitaire 2014 – 2015**  **1ère session** |

**Master 1 CCA - SICG**- formation continue

Matière : Management des Systèmes d’Information

Enseignant(s) responsable(s) : Yann LE MENE

|  |  |
| --- | --- |
| Date : 24/04/2015  Documents autorisés : ~~oui~~ – non  Calculatrice autorisée : oui – ~~non~~ | Nb de pages : 4 pages  Durée : 2 heures |

# La société SOCAGI

## Présentation de la société SOCAGI

La société SOCAGI est une société de production de carton ondulé. Cette société, située en Gironde, a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 32,2 M€, avec 36 800 tonnes de carton vendues à des entreprises appartenant principalement aux secteurs d'activités: vins et spiritueux, alimentation, fruits et légumes, export... Ses principaux clients sont : Nestlé, Haribo, Royal Canin, Pernod Ricard, Bacardi Martini...

SOCAGI n’est pas présente sur le marché des biens d’équipement, qui représente pourtant 45% du marché international.

Créée en 1978, la société s’est équipée récemment d’une machine de fabrication de caisses en carton ondulé dites « combinés » pour un montant de 2 M€. Cette machine lui permet d’assurer un rendement exceptionnel et de minimiser les temps de manutention.

Le domaine d’activité est soumis à la concurrence internationale. La qualité de ses cartons, le savoir-faire autour de la transformation du produit et sa capacité d’innovation technologique lui permettent de se démarquer de la concurrence :

* Impression flexographique,
* Découpe en un seul passage la plaque de carton,
* Pliage et collage de l’emballage et mise en volume,
* Mise en palette des emballages.

La société connaît un succès sans précédent, reconnue pour la qualité de ses produits et d’une réponse personnalisée auprès de chacun de ses clients. Son niveau de réactivité est aujourd’hui jugé acceptable par ses clients.

## Présentation du Système d’Information

La société SOCAGI est actuellement équipée d'un système d'information comprenant :

A - Un module VP (Vendre et Produire) dont la mise en place date d'une dizaine d'années et qui ne permet plus le développement de la société.

Ce module Vendre et Produire permet la gestion de la relation client en particulier:

• L'enregistrement des commandes;

• La planification de la production;

• La facturation des clients.

B - Trois modules provenant de l'ERP SAP, installé il y a 5 ans.

B1 - Un module de Gestion (FICO) permettant:

• La Gestion Comptable et Financière;

• Le Contrôle de Gestion.

B2 - Un module Achats / Gestion des Stocks (MM), permettant:

• Le suivi des entrées et sorties de marchandises, le contrôle des factures fournisseurs...

B3 - Un module de Gestion de la Maintenance (PM), permettant:

• Le suivi coûts de maintenance par machine, gestion et historique des pièces de rechange...

## Evolution du S.I. de la société SOCAGI

Le comité de direction de SOCAGI est convaincu de la nécessité de remplacer le logiciel PV et se trouve devant un dilemme:

*a - Faire développer, par une Entreprise de Services du Numérique (ESN), un logiciel spécifique pour remplacer le module PV;*

*b - Acheter sur le marché un progiciel métier et réaliser ou non une intégration avec les modules SAP;*

*c - Acheter à SAP des modules complémentaires couvrant le champ fonctionnel de PV.*

**Vous êtes chargé d'élaborer un dossier permettant le choix d'une des trois solutions.**

## I - Analyse stratégique, préconisations, implications sur le SI

### Analyse stratégique

***1.1. Méthode : Présentez une analyse stratégique rapide de l’entreprise (matrice SWOT).***

### Préconisations

***1.2. Analyse : Le comité de direction de l’entreprise sollicite votre avis sur les possibilités d’évolution stratégique de l’entreprise. Exposez en 5 lignes maximum vos préconisations.***

### Implications sur le SI

***1.3.a. Question de cours : Quel est le lien entre la stratégie d’une organisation et celle d’une direction des systèmes d’information ?***

***1.3.b. Question de cours : Qu’est-ce que la gouvernance d’un système d’information ?***

***1.3.c. Analyse : Indiquez les conséquences d’évolution de l’entreprise sur le SI futur.***

## II - Analyse critique des différentes solutions

***2. Analyse : Complétez le tableau suivant (sans le commenter) :***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Solutions** | **Avantages** | **Inconvénients** |
| a-Solution Logiciel spécifique |  |  |
| b-Solution Progiciel |  |  |
| c-Solution ERP SAP |  |  |

## III - Choix de la solution ERP SAP

Le dossier que vous avez présenté a conduit la Direction Générale à vous demander de préciser les risques et les coûts dans le cadre du choix de la solution ERP (avec l'achat de modules complémentaires de SAP).

### Le paramétrage des modules

Les besoins de l'entreprise SOCAGI sont de 2 ordres : une gestion de la production (approvisionnement, planification de la fabrication, stockages intermédiaires...) et une gestion des ventes (enregistrement des commandes, planification de la sortie de production, facturation des clients...).

### Analyse du risque du projet

***3.1.a. Question de cours : Qu’est-ce qu’un progiciel de gestion intégré ?***

***3.1.b. Méthode : Présentez une analyse des risques du projet (TITDS).***

***3.1.c. Question de cours : Comment peut-on gérer les risques inhérents à un projet de système d’information ?***

### Conduite du projet

***3.2.a. Question de cours : Quelles sont les étapes d’un projet d’information ?***

***3.2.b. Analyse : Comment, selon vous, conduire la partie du projet de paramétrage de modules standards de l'ERP SAP?***

***3.2.c. Analyse : Identifier les phases critiques de ce projet pour l'entreprise SOCAGI.***

### Coût de possession et retour sur investissement

***3.3. Question Bonus : Quelles sont les pistes que vous pourriez préconiser pour limiter les coûts de possession et optimiser le retour sur investissement de l'entreprise SOCAGI ?***